



Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleitung

Universität zu Köln
 Department für Heilpädagogik und Rehabilitation
 Lehrstuhl für Erziehungshilfe und Soziale Arbeit,
 Univ.-Prof'in Dr. Nadia Kutscher,
 Jacqueline Bischof, M.A.

Forum 1: Medienbildung in der Einrichtung zum Thema machen

Welche Haltung nehmen pädagogische Fachkräfte zu digitaler Medienbildung in der Kita ein?

Abbildung 1 und 2:

Je sicherer sich Fachkräfte im Umgang mit Medienbildung einschätzen, desto mehr wollen sie sich hierfür in der Kita engagieren.

Am sichersten fühlen pädagogische Fachkräfte sich im Bereich digitale Medienbildung vor allem in ihrer Haltung.

Am unsichersten fühlen sich die Fachkräfte im Bereich Medienbildung, wenn es um Medieneinsatz und Projekte mit digitalen Medien geht.

Abbildung 3:

Pädagogische Fachkräfte schreiben allen Aspekten der Medienbildung einen hohen Stellenwert zu.

Anmerkung: Die ausgeprägte Zustimmung der Fachkräfte bei Datenschutzfragen kann unter Umständen auf die in den vergangenen Monaten diskursiv präsente Thematik der DSGVO zurückzuführen sein.

Wie stehen Eltern und pädagogische Fachkräfte zu digitaler Medienbildung von Kindern?

Abbildung 4:

Eltern und Fachkräfte sind sich bei den Zielen für Medienbildung von Kindern einig.

Das Erlernen eines sicheren Umgangs mit digitalen Medien und das Deuten von digitalen Medieninhalten erachten Eltern wie Fachkräfte als wichtiger als das Erlernen eines technischen Umgangs mit digitalen Geräten.

Abbildung 5:

Fachkräfte und Eltern schreiben vor allem dem Elternhaus die Verantwortung für die Medienbildung der Kinder zu.

Eltern schreiben der Kita zu, dass Kinder dort digitale Medien kennenlernen sollen, sowie einen sicheren Umgang mit Medien und das Deuten von Medieninhalten hier beigebracht werden sollen.

Fachkräfte schreiben sich selbst eine vergleichsweise größere Verantwortung zu, Kindern beim Kennenlernen digitaler Medien und bei dem Erlernen der technischen Verwendung digitaler Medien zu unterstützen.

Wie wird im Team mit Medienbildung umgegangen?

Abbildung 6:

Fachkräfte geben an, dass sie sich vor allem in Form von Teamsitzungen mit dem Thema Medienbildung auseinandersetzen. Einzelgespräche zwischendurch und extra Termine sind daneben weitere stärker realisierte Formen.

Abbildung 7:

Fachkräfte sehen die Verantwortung für digitale Medienbildung im Team als geteilte Aufgabe.

Leitung und Trägern wird vor allem Verantwortung für die Themen Datenschutz und Ausstattung zugeschrieben.

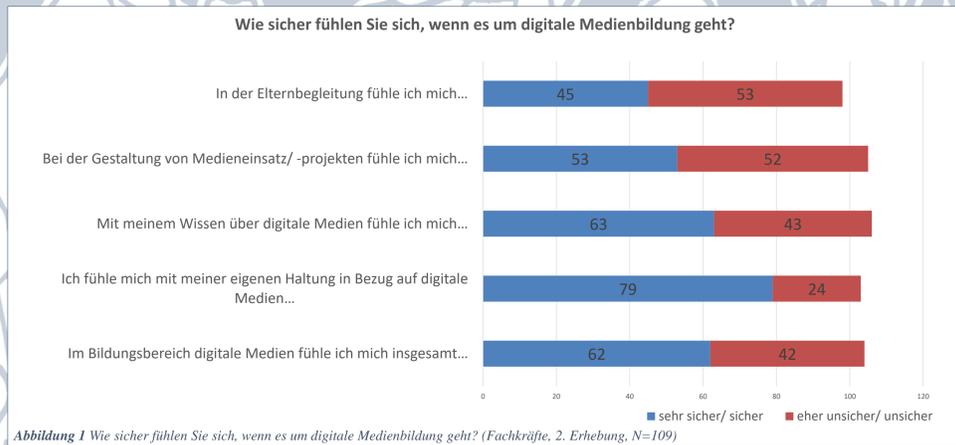


Abbildung 1 Wie sicher fühlen Sie sich, wenn es um digitale Medienbildung geht? (Fachkräfte, 2. Erhebung, N=109)

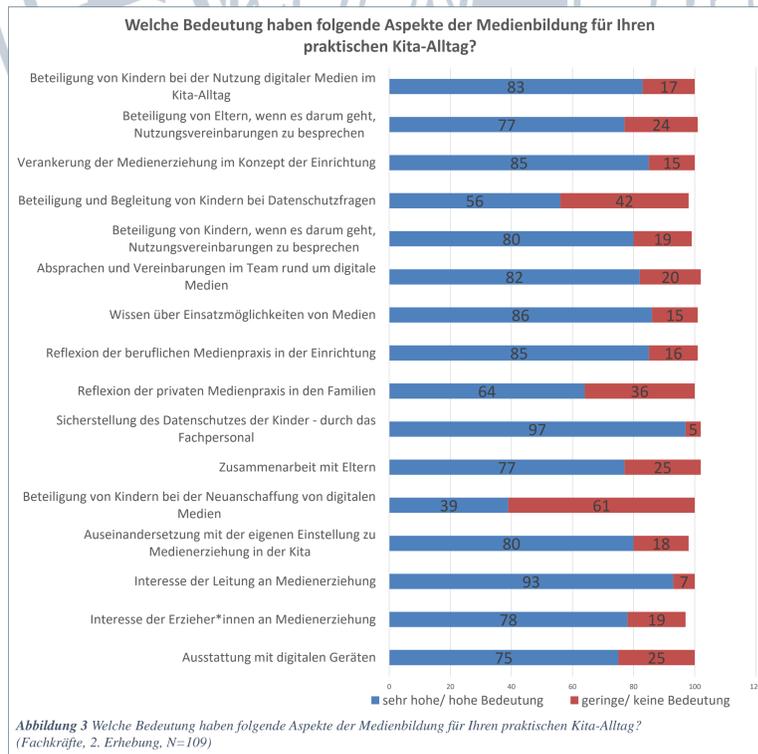


Abbildung 3 Welche Bedeutung haben folgende Aspekte der Medienbildung für Ihren praktischen Kita-Alltag? (Fachkräfte, 2. Erhebung, N=109)

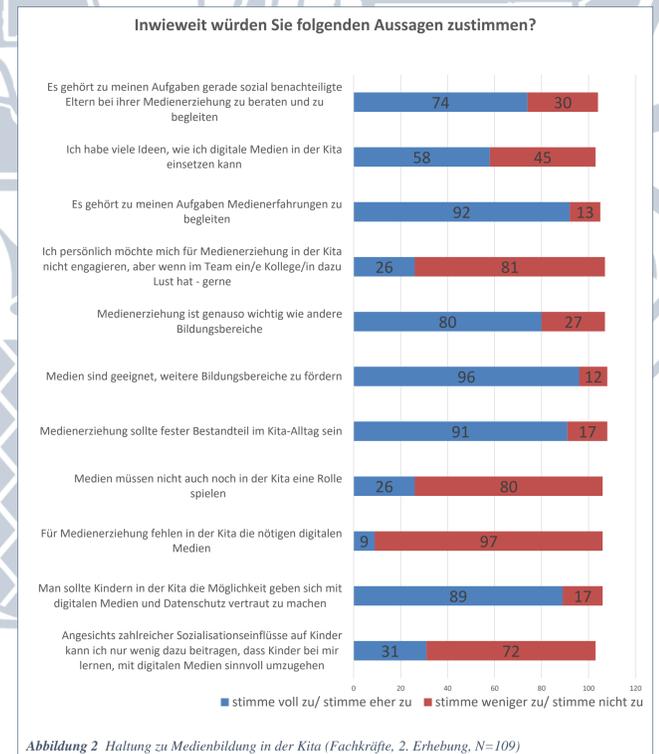


Abbildung 2 Haltung zu Medienbildung in der Kita (Fachkräfte, 2. Erhebung, N=109)

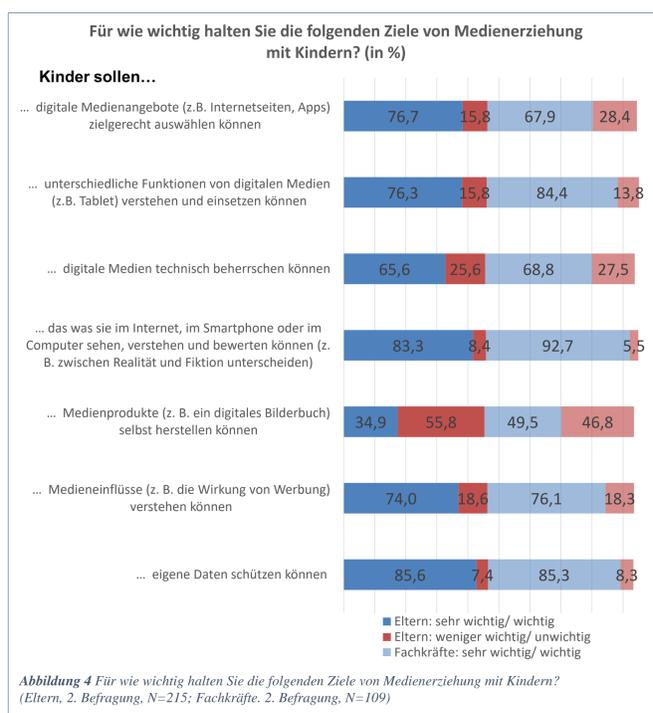


Abbildung 4 Für wie wichtig halten Sie die folgenden Ziele von Medienerziehung mit Kindern? (Eltern, 2. Befragung, N=215; Fachkräfte, 2. Befragung, N=109)

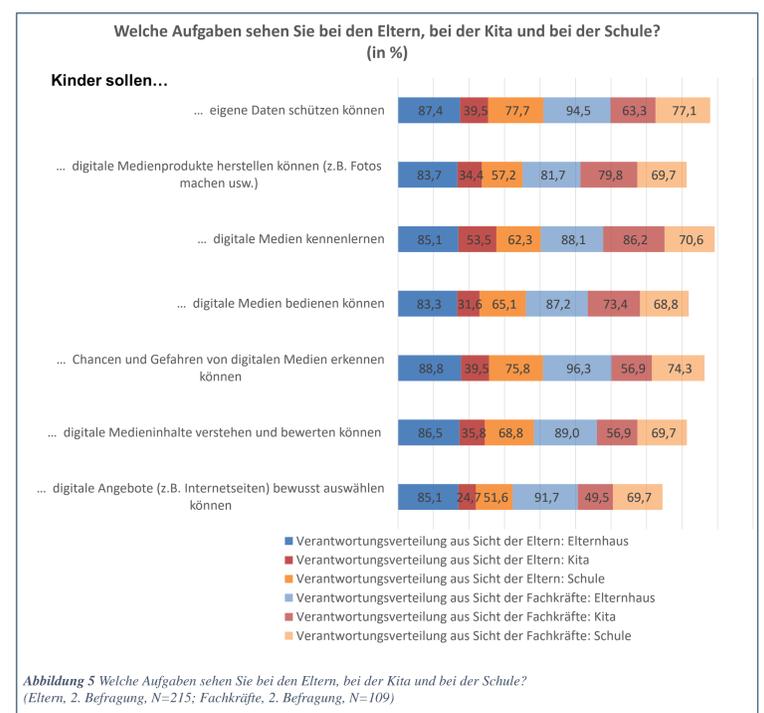


Abbildung 5 Welche Aufgaben sehen Sie bei den Eltern, bei der Kita und bei der Schule? (Eltern, 2. Befragung, N=215; Fachkräfte, 2. Befragung, N=109)

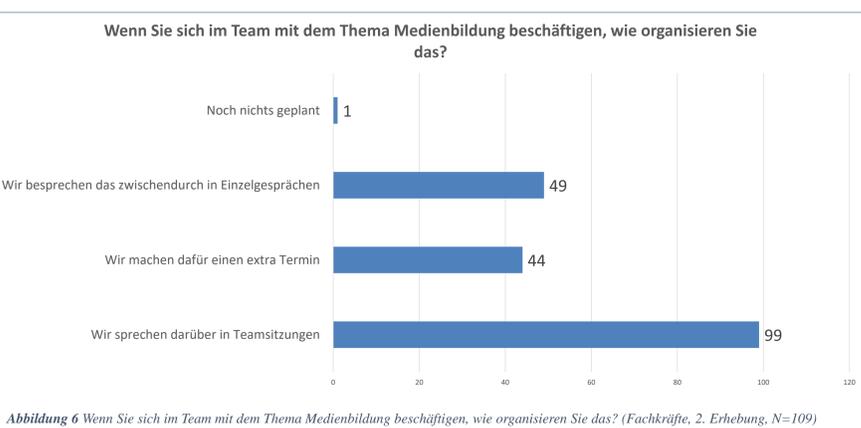


Abbildung 6 Wenn Sie sich im Team mit dem Thema Medienbildung beschäftigen, wie organisieren Sie das? (Fachkräfte, 2. Erhebung, N=109)

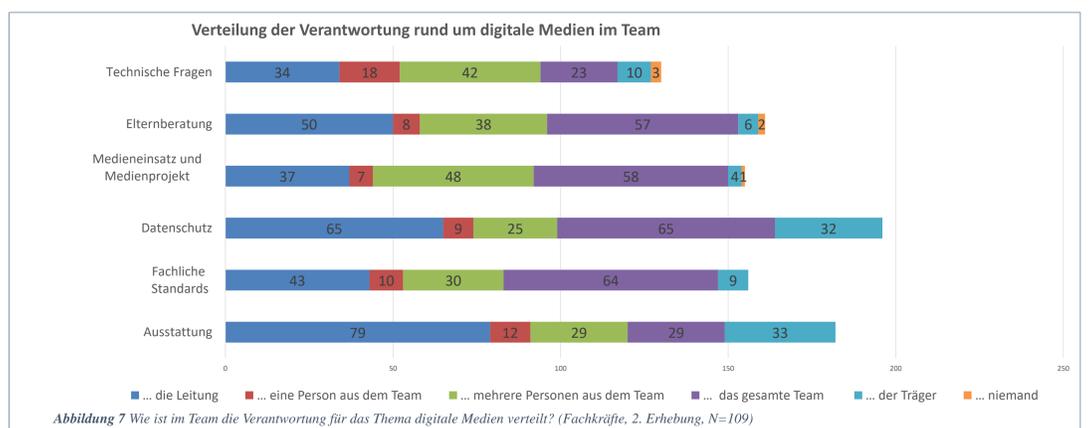


Abbildung 7 Wie ist im Team die Verantwortung für das Thema digitale Medien verteilt? (Fachkräfte, 2. Erhebung, N=109)